



135.422 EUROS EN SEIS MESES PARA LOS “AMIGUETES” DEL PP

En seis meses el alcalde repartirá 22,5 millones de pesetas para los voceros del PP

El alcalde (el de los cuatro sueldos) se gastará 3,8 millones de pesetas al mes en publicidad institucional. Todo un ejemplo del tipo de austeridad que marca el PP para los ciudadanos, pero que obvia cuando se trata de temas que no conciernen a los leganenses.

Para el alcalde de las cuevas de Ali Babá es más importante la publicidad institucional que los 18.000 vecinos que se encuentran desempleados o los cientos de familias de vecinos dependientes que no reciben ninguna ayuda del ayuntamiento ni del gobierno de Rajoy que ha cortado toda ayuda al sufrimiento de estas familias. Es sangrante pero es la realidad. Eso es lo que hace el alcalde de la derecha extrema de la ciudad más entretenido en pavonearse de su ego y de sus “¿logros?” en la institución que de los vecinos de la localidad.

El alcalde del PP (cuatro sueldos) ha sacado a licitación la difusión de campañas institucionales del ayuntamiento de Leganés en los medios de comunicación social (prensa escrita) mediante la inserción de páginas de publicidad en estos medios locales. Hasta aquí todo correcto. Pero el pliego de condiciones tiene un claro tufillo de a quien va dirigido. A sus “amiguetes” de los medios de comunicación local que

www.ciudadanosporelcambio.com

1

info@ciudadanosporelcambio.com

<https://twitter.com/#!/search/realtime/CxCLeganés>

<http://www.facebook.com/pages/Ciudadanos-por-el-cambio/200079733417711?sk=wall>

actualmente son dos y tenemos la incertidumbre de si se sumará a ellos el tercero en discordia. Si, si, para sus “amiguetes”. Han leído bien. Aquellos que tanto denostaba y criticaba el actual alcalde cuando gobernaban los inefables PSOE-IU. Por tanto, la historia se repite pero en el lado opuesto.

Aquí está la trampa

Para el control de la tirada de ejemplares en el pliego de condiciones técnicas se incluyen dos baremos: el control de PGD o la presentación de una factura de la imprenta o rotativa donde se imprime el periódico local. Aquí está la trampa. Lo que ocurre es que según en el control que ejerce “Publicaciones Gratuitas de Ejemplares Distribuibles (PGD)”¹ los potenciales destinatarios no cumplen los requisitos del pliego de condiciones.

Los posibles destinatarios no cumplen el pliego de condiciones

Pero ninguno de los medios de comunicación local cumplen los requisitos del pliego de condiciones para ser adjudicatarios de los 135.422 euros que repartirá el alcalde entre sus voceros. En el caso de “Al cabo de la calle”, tiene una tirada de 116.414 ejemplares distribuidos entre los municipios de Leganés, Alcorcón, Pinto, Humanes, Griñón, Arroyomolinos y Moraleja, lo que nos ofrece una media de 16.630 ejemplares (el mínimo de ejemplares editados para cumplir uno de los requisitos del pliego de condiciones es de 20.000), teniendo en cuenta que el periodo de control de esta tirada fue entre enero-agosto de 2011 y desde esa fecha la publicidad ha bajado en términos relativos un 30-40% en el mercado, obviamente no cumplen el requisito si tenemos en cuenta que para paliar ese descenso de ingresos por publicidad se tiende a reducir el número de ejemplares editados.

En el caso de DLEGANES y “El Buzón”, curiosamente han pedido el control de PGD en el mes de marzo y junio de 2012, respectivamente, un mes antes de aprobarse el

¹ http://www.ojd.es/PGD/Portal/publicaciones_interes_local/eNOi8typ8JBQ4YAJiB1NeA

pliego de condiciones técnicas el primero (23 abril) o el pliego de condiciones administrativas (5 de julio) el segundo. En el caso de “Gente” no existe control por esta agencia, luego si también se presenta a la licitación tendrá que presentar factura de la imprenta o rotativa donde se imprime su periódico...

Por tanto para cumplir con la condición del pliego municipal (mínimo 20.000 ejemplares) tendrán que recurrir a sus proveedores –que en este caso son a quienes dan de comer- para dar fe de que su tirada de ejemplares cumple los requisitos que exige el ayuntamiento y que es totalmente manipulable.

Con este dinero que se va a gastar el alcalde del PP podrían cobrar los 420 euros 339 familias de la ciudad durante un mes. O comprar cientos de kilos de alimentos para ofrecérselos a Caritas o al comedor de Paquita Gallego, sin beneficiar a ninguno de sus amigos hosteleros.

Las revistas vecinales se quedan al margen del reparto de publicidad institucional

Este pliego de condiciones deja al margen a las publicaciones de las asociaciones de vecinos de la localidad que no son de su afinidad política y las condena al ostracismo.

¿Qué hará la oposición municipal en este tema?

Esperamos que los concejales de la oposición presentes en la mesa de contratación como vocales tomen nota de estas circunstancias que denunciamos a no ser que sean partícipes del contenido del pliego de condiciones y sean destinatarios colaterales beneficiarios del nuevo atraco a las arcas municipales por parte de la derecha extrema del PP de la localidad

LEGANES, 11 DE SEPTIEMBRE DE 2012

www.ciudadanosporelcambio.com

3

info@ciudadanosporelcambio.com

<https://twitter.com/#!/search/realtime/CxCLeganes>

<http://www.facebook.com/pages/Ciudadanos-por-el-cambio/200079733417711?sk=wall>