



LA DESINFORMACION DE LOS VECINOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL

La pleitesía de los “objetivos” periodistas de Leganés con el poder municipal

El alcalde de los cuatro sueldos destina 120.000 euros para acallar a la prensa local

Una de las aberraciones más extendidas –tanto en la derecha como en la izquierda política local y por ende a todos los niveles- es la política del avestruz o lo que es lo mismo negar la evidencia y los datos objetivos que ofrece la realidad sobre hechos y actuaciones concretas. Cualquier poder político, y en cierta medida la oposición, siempre han tratado de maniatar las informaciones que le son desfavorables y para ello han utilizado las más variadas presiones económicas, políticas, mediáticas, etc.

En Leganés esta práctica la puso en marcha sibilinamente el PSOE durante su larga trayectoria al frente del municipio, descaradamente el “gobierno progresista del PSOE-IU” durante los años 2007-2011 y la ha seguido a rajatabla la derecha extrema que gobierna actualmente el municipio, pero con la diferencia, respecto a los socialistas, de que el PP ha abierto la veda y hay “café para todos” los medios locales de comunicación desde la extrema derecha hasta los conversos.

www.ciudadanosporelcambio.com

1

info@ciudadanosporelcambio.com

<https://twitter.com/#!/search/realtime/CxCLeganés>

<http://www.facebook.com/pages/Ciudadanos-por-el-cambio/200079733417711?sk=wall>

Consiste en “comprar voluntades” de los medios de comunicación local y regional con más ímpetu en los primeros que en los segundos. Ejemplo de esta compra de voluntades de la prensa regional la tuvimos en los publrreportajes que llevó a cabo el anterior alcalde socialista, Rafael Gómez Montoya, con periódicos de una línea editorial en las antípodas socialistas “ABC” y “La Razón”, integrantes de la caverna mediática. El actual alcalde del PP no necesita “comprar” a estas dos cabeceras periodísticas (de la prensa apocalíptica) porque son de su misma ideología política.

Con la compra económica de la prensa local a través de la inserción de publicidad y el trato preferente a los corresponsales de las dos agencias de información presentes en Leganés, se garantizan las no críticas a la labor del gobierno de turno y lo que es más grave esconder una realidad social que solamente con pasearse por las calles de la ciudad se demuestra la violación de uno de los más elementales derechos del ciudadano: El derecho a una información veraz y objetiva como proclama la Declaración Universal de los Derechos Humanos, a pesar de que a todos ellos se les infla la bilis hablando de la objetividad de su medio de comunicación. A este respecto “la pela es la pela”. Incluso algunos cambiaron de color político cuando no consiguieron sus objetivos con el gobierno de turno.

Nos estamos refiriendo a la noticia publicada en nuestra Web sobre las más de mil familias que viven en la más absoluta pobreza. Ninguno de los cuatro medios de comunicación local se hicieron eco de la noticia, ni los “objetivos periodistas de la agencia EFE y Europa Press” consideraron que ello podía reportarles unos cuantos euros por el envío de la noticia a los medios de comunicación para los que trabajan¹, menos aún RNE, porque va contra los intereses del medio para el que trabajan. Pero lo que nos llama la atención es que el corresponsal de la SER tampoco haya tomado en consideración esa noticia y eso que son los “más objetivos” y proclaman por sus ondas la imparcialidad. Pero ya se sabe. El dinero manda. Y si por ello hay que

¹ Estos corresponsales cobran de sus respectivas agencias de noticias por nota de prensa enviada y, en algunos casos, por el número de caracteres (palabras) que se incluyen en la noticia.

www.ciudadanosporelcambio.com

2

info@ciudadanosporelcambio.com

<https://twitter.com/#!/search/realtime/CxCLeganas>

<http://www.facebook.com/pages/Ciudadanos-por-el-cambio/200079733417711?sk=wall>

ocultar la realidad social, se oculta porque “hace mucho el dinero” como decía Góngora hace unos cuantos siglos.

Para tener contentos a todos los medios de comunicación que editan su propaganda subversiva en la ciudad de Leganés, la derecha extrema del PP se inventa la difusión de una campaña institucional dividida en cinco bloques para que todos los medios impresos en papel de la ciudad “tengan cacho” y no enfadar a ninguno. Con ello el gobierno de la derecha extrema se gana la simpatía de la prensa local y de paso margina cualquier información que ponga en evidencia al PP de Leganés (léase CXC), que vaya en contra de sus intereses, o se esconda cualquier actuación, denuncia o conflicto en la localidad generado por las asociaciones de vecinos o cualquier otra asociación local.

Pero vayamos a la sustancia de lo que venimos denunciando. Para acallar voluntades el alcalde más extremo que ha tenido la ciudad –el de los cuatro sueldos– se va a gastar del dinero de todos 120.000 euros (20 millones de pesetas). He aquí su reparto²:

Cabecera del periódico local	Dinero que recibe (euros)	Inserciones publicitarias	Coste de la inserción publicitaria (euros)
Al Cabo de la Calle	45.014	42	1.071 por inserción
DLeganés	27.588	13	2.122 por inserción
Gente en Madrid	26.681	21	1.271 por inserción
El Buzón	18.876	9	2.097 por inserción
TOTAL	118.159	85	1.390 por inserción

² <http://www.leganes.org/licitacion/fichaExpte.do?idExpediente=218>

<http://www.leganes.org/licitacion/listadoBloque.do?pagActual=2&idBloque=2>

Con esto el gobierno del PP consigue que estos medios de comunicación tan solo difundan noticias “amables” de la ciudad, de la gestión del PP y de la imagen del alcalde; silenciando –como venimos observando- todas y cada una de las críticas, denuncias y acciones que hay en la ciudad contra la política del PP y del alcalde.

A todo ello debemos sumar lo que se gasta por otras vías en publicidad en otros medios de la caverna política (Intereconomía, etc.), los anuncios institucionales, etc.; llegando a gastar entorno a 150.000 € durante el año 2013.

Otros destinos de los 120.000 euros derrochados en publicidad

El gobierno de la derecha local no tiene entre sus prioridades paliar los efectos que la actual crisis económica está ejerciendo sobre miles de vecinos en paro, el deterioro que está ejerciendo sobre los servicios públicos; también los podría utilizar para la readmisión de los 38 despidos de empleados municipales, etc. De igual forma podría donar esos 120.000 euros a Cáritas, la Cruz Roja o las parroquias de la localidad que se enfrentan a diario al drama de la exclusión social de miles de vecinos que acuden a ellos como último recurso porque su ayuntamiento hace dejación de sus funciones solidarias en estos momentos tan dramáticos para alguno de ellos.

Al comedor de Paquita Gallego acuden diariamente 100 personas y la derecha destina 20 millones de pesetas en subvencionar periódicos para acallarlos

En los tiempos que corren, con la actual crisis económica y con 1.283 familias que viven en la más absoluta de las precariedades, que entre 6.000 y 8.500 niños del municipio viven bajo el umbral de la pobreza y con carencias vitales; que 10.000 menores de Leganés acuden diariamente al colegio sin desayunar y que 3.000 ciudadanos necesitan ayuda urgente del ayuntamiento y con el comedor de “Paquita Gallego” saturado de usuarios, no es de recibo que la derecha extrema se gaste ese dineral para publicar las bondades de un gobierno que en su tiempo fue el “partido

www.ciudadanosporelcambio.com

4

info@ciudadanosporelcambio.com

<https://twitter.com/#!/search/realtime/CxCLeganés>

<http://www.facebook.com/pages/Ciudadanos-por-el-cambio/200079733417711?sk=wall>

de los trabajadores”. Es menester que vuelva a sus esencias y recapacite con la inversión a fondo perdido que va a desembolsar y destine ese dinero a subvencionar a dicho comedor al que cada día acude una media de 100 personas (de 95 hasta 130 personas diarias), que comen en turnos de 7 personas y que comienzan a comer a las 11,30 de la mañana por falta de espacio. Siendo el perfil de las personas que acuden, además de los “sin techo”, inmigrantes, desempleados, personas jubiladas....

Los políticos son como el Guadiana que aparecen para pedir el voto a los 42 meses de ser elegidos

Otro de los destinos de esos 120.000 euros podrían servir para el alquiler de un local más amplio destinado al comedor de Paquita Gallego ya que actualmente el comedor por falta de espacio solamente puede atender a 7 personas por turno. Estas son las sinrazones de los gobiernos de cualquier signo político y de la propia casta política que son como el Guadiana que miran hacia otro lado después de ser electos y vuelven a aparecer para pedir el voto a los 42 meses de ser elegidos.

LEGANES, 10 DE MAYO DE 2013

www.ciudadanosporelcambio.com

5

info@ciudadanosporelcambio.com

<https://twitter.com/#!/search/realtime/CxCLeganes>

<http://www.facebook.com/pages/Ciudadanos-por-el-cambio/200079733417711?sk=wall>