



Algunas mamandurrias de un alcalde del PP. Dinero para los amigos.

¿Se acuerdan de esto?¹

Leganes
AYUNTAMIENTO

RECREACIONES HISTÓRICAS
Un Recorrido Cultural y Educativo por los últimos 2.500 años

5ª EDICIÓN
REVIVE LA HISTORIA... DE CINE
28, 29 y 30 de junio. 2013

RECINTO FERIAL DE LEGANÉS: AVDA. DE GIBRALTAR S/N

SÁBADO 29:
RECREACIÓN DEL LEVANTAMIENTO DEL 2 DE MAYO (LEGANÉS 1808)

DOMINGO 30:
RECREACIÓN DE LA BATALLA DE LA "BOLSA DE FALAISE" (NORMANDIA 1944)
Y EXHIBICIÓN DE LAS FF.AA. (LANZAMIENTO DE PARACAIDISTAS DE LA BRIPAC)

ZONA DE AIRSOFT
2ª FERIA BWAS DEL AIRSOFT
réplicas, material y equipamiento
GALERÍA DE TIRO
RECORRIDO IPSC

Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DEFENSA
SECRETARÍA GENERAL DE POLÍTICA DE ESPAÑA

CODEX BELIX
ASOCIACIÓN DE RECREACIONES HISTÓRICAS
WWW.CODEXBELIX.COM

¹ El PP de Leganés y el juego de los soldaditos.

<http://www.ciudadanosporelcambio.com/dblog/articulo.asp?articulo=243>

www.ciudadanosporelcambio.com

1

info@ciudadanosporelcambio.com

<https://twitter.com/#!/search/realtime/CxCLeganes>

¿Sirvió para algo?

¿Le han dicho cuanto nos costó a los ciudadanos?

¿Les han dicho de la mano de quien vinieron?

¿Sabían lo que exaltaban?

¿Se acuerdan de alguna de estas imágenes?





Las imágenes hablan por sí solas.

www.ciudadanosporelcambio.com

3

info@ciudadanosporelcambio.com

<https://twitter.com/#!/search/realtime/CxCLeganes>

Niños usando armas.



Lo que promovía el evento del alcalde, niños usando armas.²

Ya les dijimos entonces que este evento bélico-militar no sirvió para nada, tan solo para exaltar aspectos propios de la ideología de este alcalde peculiar y para hacer una campaña de publicidad que ocultara la nefasta gestión de este alcalde y de su gobierno.

El evento bélico-militar no cubrió las expectativas que habían anunciado y sino que se lo digan a los empresarios³ a los que liaron para que pusieran dinero para el evento –entendemos que esperando ser resarcidos-, nada de nada; como lo que nos tiene acostumbrados este peculiar alcalde.

Pero si para algo sirvió es para dar dinero a los amigos.

5.445 € para la cadena amiga, cadena en la que colaboraba el alcalde, a la que suele acudir como tertuliano y no sabemos si volverá a ella.

Gestos como estos bien se los podrían agradecer, aunque tan solo fuera con cheques regalo del El Corte Inglés.

² <http://www.teleganes.com/drupal/?q=node/823>

³ <http://www.elicebergdemadrid.com/noticia/37657/>



intereconomía

INTERECONOMIA TELEVISION S.L.
PS CASTELLANA Nº 36 Piso 1
28046 MADRID
C.I.F.: B85548617

Dirección fiscal

N.I.F.: 2807400C
GABINETE DE COMUNICACION ALCALDIA DE LEGANES
CL PLAZA MAYOR Nº 1
28911 LEGANES - MADRID (ESPAÑA)

Dirección envío

GABINETE DE COMUNICACION ALCALDIA DE LEGANES
CL PLAZA MAYOR Nº 1
28911 LEGANES (MADRID)

Hoja: 1 de 1

Factura de Publicidad Nº:	Fecha:
C/13000096	01/08/2013

Fecha	Orden	Título	Mod	Precio	Importe
25/07/2013	001558/13	POR LA CAMPAÑA "BATALLAS HISTORICAS" DEL AYUNTAMIENTO DE LEGANES, EN INTERECONOMIA TV, DEL 26 AL 27 DE JUNIO DE 2013		4.500,00€	4.500,00€

F. PAGO: TRANSFERENCIA 30 DIAS
2100 4380 27 0200182377

Total Bruto:		4.500,00€
Base Imponible 21,00%	4.500,00€	945,00€
Total Factura:		5.445,00 €



5.445 € que dedican a esto, cuando se lo quitan a entidades sociales, deportivas, culturales, etc.; cuando se niegan para actuaciones de servicios sociales, etc.

Esta inserción de publicidad en dicha cadena ocurre cuando la cadena televisiva está en profunda crisis económica⁴, pide ayuda e incluso se plantea dejar la sede en la capital madrileña⁵⁶.

⁴ <http://ecoteuve.economista.es/ecoteuve/empresas/noticias/4904984/06/13/Julio-Ariza-pide-dinero-por-carta-a-los-espectadores-de-Intereconomia.html>

⁵ <http://ecoteuve.economista.es/ecoteuve/television/noticias/4940716/06/13/Intereconomia-desalajada-de-su-sede-emitira-enlatados-en-verano.html>

⁶ <http://www.dleganes.net/2013/06/la-tv-intereconomia-al-borde-de-la.html>

Este derroche de dinero público solamente es explicable si tenemos en cuenta el interés que este peculiar alcalde tiene con la editora (tertuliano, colaborador, etc.), la identificación que mantiene con la línea editorial, etc.; aspectos todos ellos que tienen más que ver con su interés particular que con el interés general de los ciudadanos de Leganés que es a los que se debe.

Por eso le vemos a menudo en diferentes programas de la editora y fomentando diferentes colaboraciones, ya que esta no es la única, cuyo coste sale del erario público de Leganés.



Aparición del alcalde de Leganés en esas fechas en uno de los programas de la cadena televisiva⁷.

Leganés, 17 de noviembre 2013

⁷ <http://www.youtube.com/watch?v=HWyJyXJVtdc>